

DER WICHTIGE WURF

Jeder Mensch, der durch die Arbeit von Blue Ribbon Deutschland beginnt, sich mit dem eigenen Körper bewusster auseinanderzusetzen, hat den ersten Schritt hin zur Früherkennung getan. Jeder Kontakt zählt!

FRÜHERKENNUNG KANN LEBEN RETTEN!!!



... gemeinsam bewegen wir mehr!





WAS STECKT HINTER 'Der Wichtige Wurf'

'Der Wichtige Wurf' findet seit 2018 statt und ist ursprünglich aus dem US-amerikanischen Vorbild, dem 'Crucial Catch' der NFL, entstanden. Zahlreiche American Football Vereine sind dem Aufruf der gemeinnützigen Organisation Awareness Deutschland gGmbH, die hinter der Blue Ribbon Deutschland Kampagne steht, gefolgt und engagieren sich an einem Gameday ihrer Saison oder einem Benefiz-Turnier im Zeichen der blauen Schleife. Die gesamte German Football League (GFL) Saison hindurch finden bundesweit Spiele im Zeichen der blauen Schleife statt, um mehr Aufmerksamkeit dem Thema Prostatakrebs-Früherkennung gegenüber zu generieren.

WAS IST BLUE RIBBON DEUTSCHLAND

Blue Ribbon Deutschland ist die bundesweite Kampagne zur Sensibilisierung für Prostatakrebs. Ziel unserer gemeinnützigen Arbeit ist es, dem Tabu dieser Erkrankung entgegenzutreten und Prostatakrebs in die öffentliche Wahrnehmung zu rücken. Der Besuch in der Arztpraxis soll zur Selbstverständlichkeit werden und das Gespräch über die Erkrankung darf nicht länger hinter vorgehaltener Hand stattfinden. Denn in Deutschland erkranken jedes Jahr über 65.000 Männer an Prostatakrebs, was diese Erkrankung zu einem gesellschaftlich relevanten Thema macht. Die gemeinnützige Arbeit der Blue Ribbon Deutschland Kampagne findet ganzjährig statt, fördert das bürgerliche Engagement und lädt zum Mitmachen ein. www.blueribbon-deutschland.de

UNSER BEITRAG FÜR EUREN GAME DAY

Blue Ribbon Ansteckschleifen

Für ZuschauerInnen, zum Verkauf oder einfach für jede an der Orga beteiligten Person zum Anstecken und Aufmerksamkeit erregen



Blue Ribbon Banner 4x1m

Praktisch überall anzubringen mit Ösen und Kordeln oder Kabelbindern

Kann nach Verfügbarkeit im Vorfeld zugeschickt werden



Blue Ribbon Ausstechform

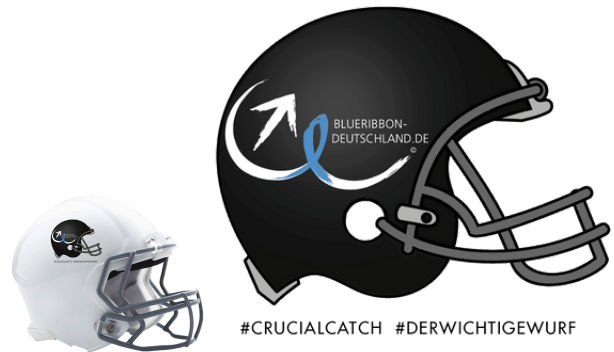
Plätzchen in Form einer Awareness Schleife - Fehlt nur noch der blaue Zuckerguss!

Eine Ausstechform zum Backen kann vorab zugeschickt werden
Weitere sind [in unserem Shop](#) erhältlich



Blue Ribbon Sticker

Für Helm, Laptop Notizbuch und Co.



Blue Ribbon Klappbank

Hingucker für die Coaching Zone
oder als Foto Spot

Kann nach Verfügbarkeit vorab
zugeschickt werden



Blue Ribbon Luftballons

Deko für In- und Outdoor und
allzeit beliebtes Give-Away für
Kinder



Blue Ribbon Fähnchen

Nachhaltig mit Holzstab und
Papierfahne

Deko für das Stadion oder als
Fanartikel zum Wedeln während
des Matches



Blue Ribbon Beachflag

Wetterfestes Transportmittel
unserer Botschaft

In- und Outdoor einsetzbar



Spendendose

Aufstellbar an der Kasse oder am
Kuchen- sowie anderen
Verkaufsständen



Wimpelkette

5 Meter lange Wimpelkette mit Kordel zur Anbringung



Mediakit

Unser Mediakit enthält digitale Unterlagen, die bei der Arbeit zur Ankündigung des Matches sowie bei Pressearbeit unterstützen. Der Zugang zum Media Kit wird per Link zur Verfügung gestellt.

- Pressevor- und nachbericht
- Logos in verschiedenen Dateiformaten
- QR Code zu unserer Webseite
- Grafik: Button 1 von 8 Männern
- Infotexte zu Blue Ribbon und Prostatakrebs-Früherkennung
- Corporate Design Manual
- Logo-Nutzungsrechte
- Formular Urheberrechte: Bei Bereitstellung von Fotos und Texten

WAS KÖNNT IHR ALS CLUB MACHEN?

Blaue Trikots

Sondertrikot für Spieler

Trikots können später z.B. versteigert werden

Auch Einlaufkinder laufen in blauen Trikots und Schleife auf



Blauer Rauch

Beim Einlaufen als Branding des Matches und für mehr Dramatik



Logo auf dem Trikot

Der Verein kann sich das Blue Ribbon Deutschland Logo mit der blauen Schleife auf das Trikot setzen



Selbsterstellte T-Shirts

Zum Verkauf, für die Vereinsmitglieder oder als Verlosungspreise

Logos und Grafiken stellen wir gerne zur Verfügung



Blaue Streifen auf dem Helm

z.B. mit Klebeband

Auffälliges Accessoire, was die
Botschaft des Tages transportiert



Blaue "Field Towels" & Schweissbänder

Trägt zur Atmosphäre und zum
blauen Branding bei

Blue Ribbon Schweißbänder sind
in unserem Shop erhältlich



Blaue Arm & Leg Sleeves oder Socken

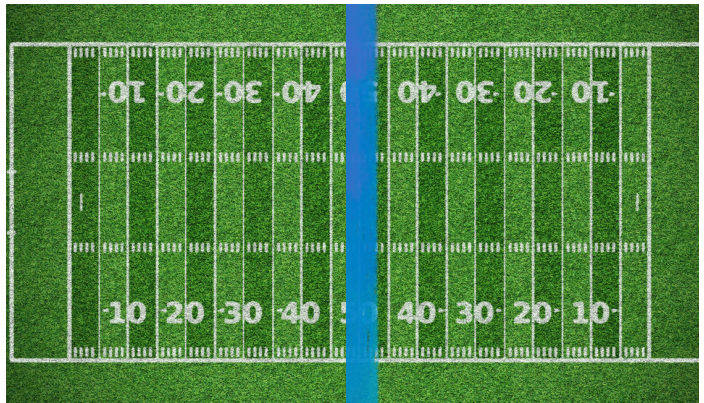
Je blauer desto besser

Jedes blaue Accessoire trägt zur
Atmosphäre bei



Mittellinie blau färben

Ein ganz besonderes Signal, um diesem Charity Match Power zu verleihen



Tombola & Verlosung

Sponsoren einbinden, Lose verkaufen und Erlös spenden

Tickets können auch vor dem Game über unsere Social Media Kanäle verlost werden



Blaue Cupcakes oder Kekse

Es können blaue Muffins oder auch Kekse in Schleifenform gebacken und verkauft werden

Ein Förmchen wird von uns zur Verfügung gestellt

Weitere sind [in unserem Shop erhältlich](#)



Sponsoren einbinden

Autohaus stellt ein blaues Auto auf

Lokale Sponsoren für Tombola

Finanzielle Unterstützung durch
Sponsoren



Pfand spenden

Die BesucherInnen spenden den
Pfand der Getränkebecher

Teilnehmende Caterer oder
Sponsoren spenden ihr Pfand



Trinkbecher branden

Blaue Papierringe oder Stubby
Holder für Getränkebecher und
Flaschen mit Aufdruck / QR Code
zur Blue Ribbon Website

Wiederverwendbare Pfandbecher
mit Aufdruck



Gameball oder Trikot versteigern

Der Ball des Spiels oder ein Trikot wird im Anschluss versteigert



Fotobox

Fotobox mieten mit blauen Accessoires / blauem Hintergrund und Blue Ribbon Logo mit Schleife



Family Event aus dem Tag machen

Hüpfburg aufstellen

Kinderspiele und Schminken

Geschicklichkeitsspiele



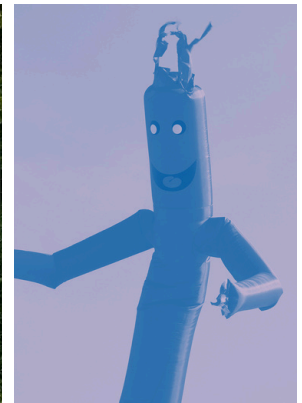
Cheerleader in Blau

Cheerleader tragen blaue Pompons, Haarschleifen, Outfits oder Socken



Inflatable Man in blau

Garantierte Aufmerksamkeit und gegebenenfalls ein guter Wegweiser zum Spiel



Blue Ribbon Logo mit Schleife auf Anzeigentafel

Zu dieser Anzeige geht garantiert jeder Blick

Ein Branding wirkt hier besonders gut

